

Divisionskalkulation

1. Ein Copy-Shop produziert im Monat 75 grossformatige Ausdrücke auf einem Plotter. Die monatlichen Kosten für Betrieb und Unterhalt des Plotters kommen auf 900 zu stehen. Der Verbrauch an Material beläuft sich auf 2700 pro Jahr. Eine Arbeitskraft, für die monatlich 4080 Lohnkosten anfallen, arbeitet durchschnittlich einen Viertel ihrer Arbeitszeit an diesem Gerät.

Berechnen Sie aufgrund dieser Angaben die Selbstkosten für einen Ausdruck.

2. Der Copy-Shop produziert hauptsächlich drei verschiedene Arten von Fotokopien auf Papier: einfarbige, zweifarbige und ganzfarbige. Die Resultate des vergangenen Jahres sind folgende:

Einfarbige Kopien 132'000 Stück, zweifarbige Kopien 66'000 Stück und ganzfarbige Kopien 99'000 Stück. Die Kosten stehen nur ganz pauschal für das ganze Jahr zur Verfügung: Verbrauchsmaterial 6'468, Lohnkosten 30'600, Übriges 20250.

- a) Berechnen Sie aufgrund dieser Angaben die Selbstkosten für eine Kopie mit einer einfachen Divisionskalkulation (auf vier Dezimalstellen gerundet).

- b) Berechnen Sie die Selbstkosten jeweils pro Kopie, wenn folgende Gewichtung eingesetzt wird: Ausgehend von der einfarbigen Kopie, die den Wert 1 erhält, wird die zweifarbige Kopie mit dem Gewichtungsfaktor 1,2 versehen, die ganzfarbige Kopie erhält den Faktor 1,6. Runden Sie die Kosten pro Äquivalenzziffer auch auf 4 Dezimalstellen.
3. Der Copy-Shop plant den Ersatz der alten Kopiergeräte. Er besitzt eine Offerte eines namhaften Hochleistungs-Kopiermaschinenherstellers, wonach eine einzige Maschine für alle drei Arten von Kopien geleast werden könnte, für jährlich 9'000, inklusive Verbrauchsmaterial! Die Lohnkosten würden wegen der zu erwartenden höheren Nachfrage auf den Ganzjahreslohn von 48960 steigen, hingegen würden die übrigen Kosten auf 10'000 sinken. Der Lieferant sieht bei seinem Gerät ein Kostenverhältnis von 1 zu 1,2 zu 1,5 bezüglich ein-, zwei- und ganzfarbigen Kopien.
- a) Berechnen Sie die neuen Selbstkosten jeweils pro Kopie, wenn neu folgende Stückzahlen erwartet werden: einfarbige Kopien 150'000, zweifarbige Kopien 80'000 und ganzfarbige Kopien 150'000.
- b) Erklären Sie, ob der Copy-Shop diese Umstellung vornehmen soll (unter der Annahme, dass die neuen Mengen abgesetzt werden können), und geben Sie Vorschläge, was preislich gegenüber der Kundschaft unternommen werden könnte/müsste